

### **1-Localisez et situez la ville de Lens**

La ville de Lens se trouve dans le Nord de la France (localiser), dans la région des Hauts de France. Elle se situe près de Lille et de la frontière belge (situer).

### **2-Montrez que la ville de Lens est en crise.**

La ville de Lens est en crise, car le taux de chômage y est très élevé. L'IDH est faible, ce qui indique un faible niveau de développement et un faible niveau de vie, donc beaucoup de pauvreté. On n'y trouve pas de grandes entreprises. Enfin, la région connaît des problèmes de pollution.

### **3-Expliquez pour quelle raison la ville est en crise.**

Expliquer pourquoi = indiquer ce qui a provoqué cette crise, ce qui en est la cause. Pourquoi est-ce une ville pauvre, polluée et avec beaucoup de chômeurs ? Parce que c'était une ville minière, avec des mines de charbon. Ces mines ont fermé, donc cela provoque du chômage et donc de la pauvreté. On y trouve des friches industrielles (des sites industriels abandonnés et pollués), cela n'encourage pas d'autres entreprises à s'installer.

### **4-Décrivez quels aménagements ont été réalisés à Lens.**

Le grand projet a été de construire une annexe du musée du Louvre. Pour le rendre accessible, on a développé les transports, avec une ligne TGV et une gare TGV, une sortie d'autoroute, des parkings. La ville a été transformée avec des parcs et des arbres, des voies piétonnes et cyclables.

### **5-Dites quels sont les effets positifs de ce projet pour Lens.**

L'installation du Louvre-Lens et les aménagements qui l'ont accompagné ont été très positifs pour la ville.

- création d'emplois
- la ville gagne de l'argent
- les commerces travaillent davantage grâce aux touristes (hôtels, restaurants...)
- de nouveaux commerces dans le centre-ville : la ville retrouve du dynamisme
- le cadre de vie s'est amélioré (la ville est plus agréable pour ses habitants)
- les habitants retrouvent la fierté de vivre dans leur ville, ils ont moins envie de déménager ailleurs

### **6-Montrez que Lens redevient attractive.**

-La ville attire des touristes, la moitié ne viennent pas de la région mais de plus loin. Ces touristes sont satisfaits et en profitent pour visiter d'autres sites de la région.

- de nouvelles activités s'installent : artistes, industries du numérique
- les habitants ont davantage envie de rester dans leur ville ou leur région au lieu de déménager ailleurs.