

Correction sur les cartes des États-Unis dans la mondialisation.

1-Quel est le centrage de cette carte ? Rappel : pour trouver le centrage, regarde quel continent ou océan est au centre de la carte, et comment le reste est organisé autour.

La carte est centrée sur le Pôle Nord, c'est une projection polaire, avec l'Amérique du Nord en face de nous. Le pôle Nord = océan glacial arctique est au centre de la carte, et les continents rayonnent tout autour.

2-Pourquoi a-t-on choisi ce centrage pour cette carte, d'après toi ?

Même si ce type de carte déforme énormément le monde et les continents, il a été choisi ici pour montrer les échanges commerciaux entre les États-Unis et les autres pays ou régions du monde. L'avantage est qu'on peut relier les États-Unis à tous les autres pays sans sortir de la carte, cela respecte mieux le fait que la Terre est ronde.

3-Avec quelles régions du monde les États-Unis font-ils le plus de commerce ?

Les régions du monde avec lesquelles les États-Unis font le plus de commerce sont

- le Canada (les USA exportent et importent)
- le Mexique (les USA exportent et importent)
- la Chine (les USA importent beaucoup)
- l'Union européenne (les USA importent beaucoup et exportent un peu)
- le reste de l'Asie

Rappel : exporter = vendre à un pays étranger

importer = acheter à un pays étranger

4-Les IDE sont l'argent que les entreprises d'un pays investissent, dépensent, dans d'autres pays, pour y créer ou y acheter des usines ou des entreprises, pour augmenter leur activité. Quand Amazon ouvre un entrepôt en France, c'est un IDE américain en France. Citez 2 pays où les IDE américains sont importants.

Les IDE américains sont importants au Canada et au Royaume-Uni ; ce sont des pays où les Américains investissent beaucoup.

5-Présentez correctement ce document

Ce document est une carte du monde centrée sur le continent américain, qui montre que les États-Unis sont le premier pays d'immigration au monde. Elle est réactualisée d'après des chiffres officiels américains de 2013. Elle indique les principales régions du monde qui envoient des migrants aux États-Unis.

6-Les États-Unis reçoivent-ils beaucoup de migrants ? Justifiez.

Oui les États-Unis reçoivent beaucoup de migrants. Tout d'abord la carte nous apprend que c'est le premier pays d'immigration au monde, donc celui qui en reçoit le plus. Si on additionne les chiffres, on arrive à environ 2,8 millions de personnes qui ont migré vers les États-Unis entre 2010 et 2012.

7-Quelles sont les 2 régions principales d'origine des migrants venant aux États-Unis ?

Les deux principales régions d'origine des migrants venant aux États-Unis sont le Mexique et Amérique centrale, et les Caraïbes. Ce sont des régions proches des États-Unis et plus pauvres, ce qui peut donner envie à leurs habitants de chercher une vie meilleure aux États-Unis.

8-C'est avec l'Europe que les États-Unis ont le plus de communications téléphoniques : vrai ou faux ? Justifiez.

Vrai, c'est entre ces deux territoires que la flèche orange est la plus épaisse, et cette flèche représente le flux de télécommunications sur le réseau téléphonique.

9-Montrez que le cinéma américain rayonne dans le monde (rayonner = se diffuser, avoir de l'influence).

On observe que dans beaucoup de pays, les films américains représentent plus de la moitié des entrées : plus de la moitié des billets de cinéma vendus dans ces pays l'ont été pour voir des films américains : au Canada, Mexique, Brésil, Australie, Russie, dans beaucoup de pays européens...

10-Bilan : en quelques lignes (ce n'est pas un développement construit), répondez à la question suivante : Montrez que les États-Unis sont un pays attractif (qui attire : des hommes, de l'argent, des marchandises, des entreprises...) et un pays qui rayonne dans le monde (qui fait sentir son influence dans le monde).

Ces 3 cartes nous ont montré que les États-Unis sont un pays attractif et qui joue un rôle important dans la mondialisation. Tout d'abord c'est une puissance commerciale, en effet les États-Unis font du commerce avec tout le reste du monde, et surtout avec les régions les plus riches. C'est à la fois un pays qui achète et qui vend, qui importe et qui exporte. C'est aussi un pays qui investit dans d'autres pays, donc l'économie américaine rayonne grâce à ses entreprises qui investissent dans d'autres pays. Les États-Unis sont aussi un pays attractif car ils attirent de très nombreux migrants, c'est le premier pays d'accueil de migrants au monde. Enfin, on voit le rayonnement culturel américain à travers le cinéma, car les films américains attirent de nombreux spectateurs dans le monde entier.

Les États-Unis sont donc un pays qui a un rayonnement économique, humain et culturel.